

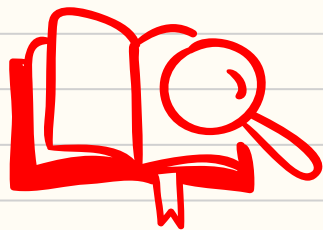


כיצד ניצור טקסט המבטא
את המטרות החברתיות -
תקשורתיות שלנו
ככותבים?



עריכה ועיצוב: אילנית שורץ



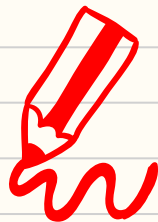


מטרות



נכיר סוגי טקסטים שונים ונבין מהן המטרות החברתיות-
תקשורתיות שלהם.

ניצור טקסט בעל משמעות המבטא את המטרות החברתיות-
תקשורתיות של הכותב/ת שיצר/ה אותו- בדגש על כתיבה
טיעונית.



ניתן לזהות ארבעה טיפוסים-18 על סוגות:



- טקסטים למטרות מידוע, תיאור והסבר
- טקסטים למטרות שכנוע וטיעון
- טקסטים למטרות הפעלה
- טקסטים למטרות סיפור

כל טיפוס-על של סוגה מייצג מקבץ של
תת-סוגות בעלות מטרה חברתית מרכזית
משותפת ויסודות מבניים משותפים.

סוגי טקסטים ומטרות:

מטרות	מידע, תיאור והסבר	טיעון ושכנוע	הפעלה	סיפור, יידוע, שיתוף והנאה
עולם השיח הסוגה עיוני	<ul style="list-style-type: none"> • טקסט מידעי – לימודי(ערך באנציקלופדיה, טקסטים בספרי לימוד, ובספרי יען) דיווח בכתב ובעל פה – • הצגת נושא בכתב ובעל פה רשומות 	<ul style="list-style-type: none"> • מאמר עמדה • הצגת עמדה בעל פה 	<ul style="list-style-type: none"> • חוברת עבודה (פעילויות) הוראות 	<ul style="list-style-type: none"> • סיפור היסטורי
תקשורת בין-אישית	<ul style="list-style-type: none"> • דיווח בעל פה ובכתב – רשומות 	<ul style="list-style-type: none"> • דיון בעל פה ובכתב 	<ul style="list-style-type: none"> • מכתב בקשה • הוראות בכתב ובעל פה 	<ul style="list-style-type: none"> • סיפור אישי בכתב ובעל פה
תקשורת המונים	<ul style="list-style-type: none"> • ידיעה עיתונאית כתובה • ידיעה עיתונאית משודרת • דיווח כתוב 	<ul style="list-style-type: none"> • פרסומת משודרת • פרסומת כתובה • עצומה • מאמר עמדה 	<ul style="list-style-type: none"> • תמרורים ושלטי רחוב 	<ul style="list-style-type: none"> • ידיעה עיתונאית כתובה • ידיעה עיתונאית משודרת • עלילון
ספרות	<ul style="list-style-type: none"> • דיווח משודר • כתבה כתובה • כתבה שודרת 	<ul style="list-style-type: none"> • מכתב מערכת 	<ul style="list-style-type: none"> • כתבה כתובה • כתבה משודרת 	<ul style="list-style-type: none"> • כתבה כתובה • כתבה משודרת
מקורות יהודיים	<ul style="list-style-type: none"> • ביוגרפיות • רומן היסטורי 	<ul style="list-style-type: none"> • משל, אגדות ומעשיות 	<ul style="list-style-type: none"> • סיפורת • משל, אגדות ומעשיות – עלילון • שיר 	<ul style="list-style-type: none"> • סיפורת • משל, אגדות ומעשיות – עלילון • שיר
מקורות יהודיים	<ul style="list-style-type: none"> • המדרש • סיפורי חז"ל • הסיפור המקראי 	<ul style="list-style-type: none"> • דינים והלכות 	<ul style="list-style-type: none"> • סיפורי המקרא • סיפורי חז"ל • מדרשים 	<ul style="list-style-type: none"> • סיפורי המקרא • סיפורי חז"ל • מדרשים

אקראת הכתיבה ובמהלכה אנו ככותבים צריכים: → ←

02

לזהות / להחליט באיזו במה
יפורסם הטקסט שייכתב?

01

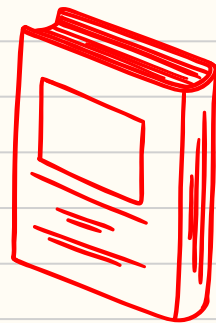
לזהות מיהו הנמען?

04

להגדיר מה נרצה שיקרה
לנמען בעקבות קריאת
הטקסט (על מה יחשוב?
מה יעשה?)

03

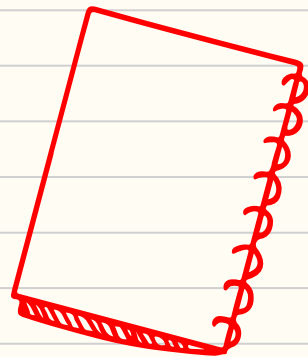
להגדיר מהי המטרה - לשם מה
נכתב הטקסט?



נתמקד בכתיבת טקסט שאמרתו איזון ושכנוע

מיפוי מטלת הכתיבה למרכיבים:

- מומלץ שכתובת התוצר תעשה תוך כדי דיון משותף באמצעים שיסייעו לחברי הקבוצה להשיג את מטרותם.
- תחילה מומלץ למפות את משימת הכתיבה למרכיבים.
- ראו להלן- מיפוי משימת כתיבה למרכיבים...



איפוי מלאת הכתיבה למרכיבים:

המועין:

הנמעין:

סוג הטקסט:

הבמה (מקום פרסום, הצגת הכתוב):

מטרת הכתיבה:

מה נרצה שיקרה לנמעין בעקבות קריאת הטקסט (על מה יחשוב? מה יעשה?)

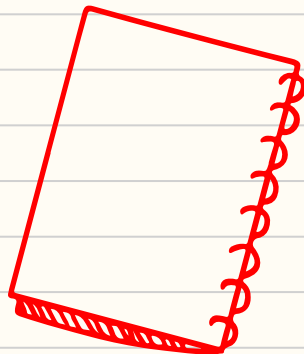
איפוי מלאת הכתיבה למרכיבים, צוגמה:

<p>הנהלת בית הספר שוקלת לפתוח את שערי בית הספר לתלמידים בעלי צרכים מיוחדים. התלמידים ישולבו בכיתות וילמדו יחד איתכם את כל מקצועות הלימוד. כתבו מכתב למונהלת בית הספר והמליצו לה לצרף ילדים בעלי צרכים מיוחדים לכיתתכם או להימנע מכך. המכתב יפורסם בעיתון הבית ספרי. במכתבכם בססו את עמדתכם באמצעות נימוקים ודוגמאות.</p>	<p>איפוי מלאת הכתיבה למרכיבים:</p>
<p>המוען: תלמידי הכיתה</p>	<p>המוען:</p>
<p>הנמען: מנהלת בית הספר</p>	<p>הנמען:</p>
<p>סוג הטקסט: מכתב המלצה</p>	<p>סוג הטקסט:</p>
<p>הבמה: עיתון בית ספרי</p>	<p>הבמה (מקום פרסום, הצגת הכתוב):</p>
<p>מטרת הכתיבה: לשכנע את מנהלת בית הספר לצרף / לא לצרף ילדים בעלי צרכים מיוחדים לכיתה.</p>	<p>מטרת הכתיבה:</p>
<p>מה נרצה שיקרה לנמען בעקבות הקריאה: המנהלת תשתכנע ותצרף / לא תצרף ילדים בעלי צרכים מיוחדים לכיתה.</p>	<p>מה נרצה שיקרה לנמען בעקבות קריאת הטקסט (על מה יחשוב? מה יעשה?)</p>

כצת נצון האה אכתוה:



- מהי עמדתנו בנושא הנדון?
- מהם הנימוקים המבססים את עמדתנו?



כיצד נוצר האיזו אמצה אחרור?

1.

ראשית בדקו מה דעתכם האישית,

מה חשבתם **לראשונה** כשקראתם

את השאלה? האם אתם מסכימים עם

הנאמר או לא?



3.

חשבו על התחושות, הרגשות,

המחשבות שעולות בכם על המקרה-

יכול להיות מהניסיון שלכם, או

מהמחשבה עליכם במקרה דומה.

תחושות/ רגשות כמו: חשש/פחד,

אומץ, גאווה, בדידות, חוסר אונים וכד'



2.

אספו את כל הפרטים

והעובדות הידועים לכם על

המקרה/ הנושא.



4.

יתכן שהמקרה לא הכי קרוב

לליבכם, אפשר לחשוב על

חבר\מכר מעורב בכך.





כיצד נצא
ניחוקים מהוסיס
אצנתנו?



1. העלאת מגוון נקודות מבט:

1. חשבו על הדמויות המעורבות בנושא.

2. נסו להיכנס לנעלי הדמויות המרכזיות המעורבות בנושא (באופן ישיר או באופן

עקיף), תוכלו להיעזר במשקפי נקודת המבט של הדמות ולתאר את הדברים

מזווית הראייה שלהן.

לנעול את נעליו של האחר

- מה אני מרגישה/ כלפי הדמות

- עם מה מתמודדת הדמות? מה היא מרגישה וחושבת? למה היא זקוקה?

- מה אני מרגישה/ כלפי הדמות

- מה אני מרגישה/ כלפי הדמות

- מה אני מרגישה/ כלפי הדמות


משקפי נקודת המבט של...
שם הדמות: _____

עבודות !
מהם הפרטים הידועים על הארוע/ הנשא/ הדמות?

מחשבות, רגשות
מה יקרה אם...
מה אני מרגישה/ לגבי הארוע?
מה מדאיג/ מעציב/ מטריד אותי וְלמה?
מה יגרם לי לשמחה/ להנאה ומדוע?

משקפי נקדת המבט של...
שם הדמות: _____

אחֶפֶזוֹת, רָעוֹת

מה יקרה אם...

מה אני מרגיש/ה לגבי הארוע?
מה מדאיג/מעציב/מטריד אותי ולמה?
מה יגרם לי לשמחה/ להנאה ומדוע?

אַפְזוֹת



מהם הפרטים הידועים על
הארוע/ הנושא/ הדמות?

2. שיטת המומחים לזכיאת ניתוקים :

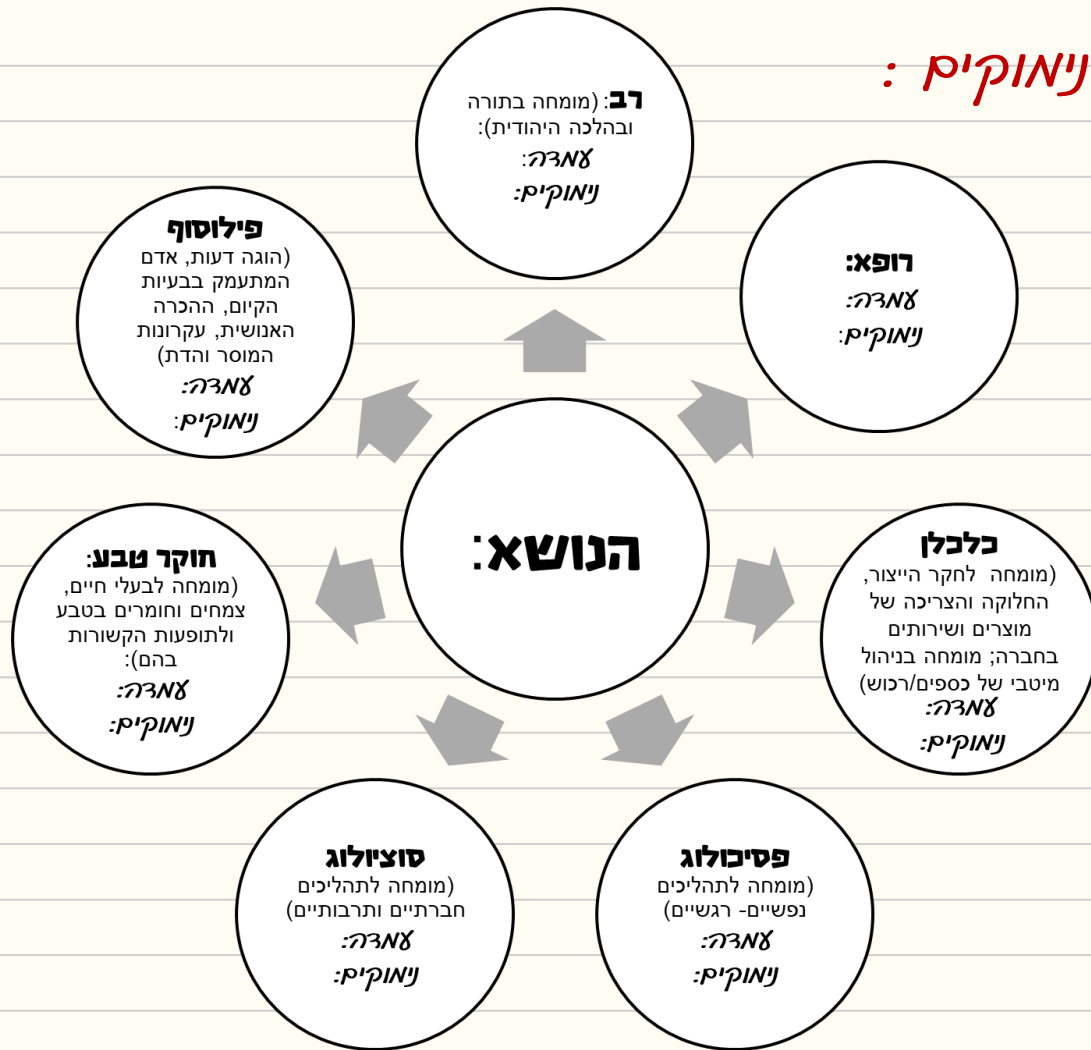
כדי לחשוב על נימוקים משלנו, עלינו "לפתוח את הראש" **למגוון זוויות הראייה** הרחב שיש לכל נושא.

על מנת לעזור לנו להעלות על דעתנו כיוונים שונים, נדמיין שאנו מארחים באולפן **מומחים** מתחומים שונים לחלוטין ושואלים אותם על הנושא הנידון. כל מומחה יביא את נקודת המבט שלו, מדובר בנקודות מבט שונות לחלוטין שיספקו לנו נימוקים מגוונים מאוד.

ראו להלן דוגמאות למומחים שכדאי להזמין.

אפשרי, כמובן, להזמין כל "מומחה" או בעל עניין הקשור לנושא בו דנים.

שיטת המומחים לנציאת נימוקים:



כדי לחשוב על נימוקים משלנו, מומלץ להתייחס למגוון זוויות הראייה הרחב שיש לכל נושא.

על מנת לעזור לנו להעלות על דעתנו כיוונים שונים, נדמיין שאנו מארחים באולפן מומחים מתחומים שונים (ראו בתרשים) ושואלים אותם על הנושא הנידון. כל מומחה יביא את נקודת המבט שלו.

אפשרי, כמובן, להזמין כל "מומחה" או בעל עניין הקשור לנושא בו דנים.

3. מהלך טיעון משכנע תוך הצגת נימוקים מתחומים מגוונים:

מהלך טיעון משכנע מציג נימוקים מתחומים מגוונים, ומגבה אותם בנתונים ודוגמאות מהחיים.

אט אט אנו זוכים באמון הקורא, ויוצרים תחושה שאנו בקיאים בבעיה ובפתרון.

מצאו מהם התחומים הרלוונטיים לכתיבת טיעון סביב הנושא הנדון:
תחום ערכי (ראו מילון ערכים בהמשך),

תחום כלכלי,

תחום סביבתי,

תחום פסיכולוגי,

תחום היסטורי,

תחום בטחוני.

יש עוד תחומים רבים, ואתם יכולים להמציא בעצמכם. העיקר שהתחום יהיה **רלוונטי**.

ניתן להיעזר במילון הערכים על מנת להצדיק את העמדה שלנו מבחינה מוסרית/ערכית



מסמך של Microsoft Word



מסמך של Microsoft Word

מילון ערכים (בסיסי)

ערך	הסבר
כבוד האדם	<ul style="list-style-type: none"> ערכו של האדם באשר הוא אדם, הערך הפנימי הטמון בלבו ובאופיו. כבודו של האדם הוא המרכיב שיתייחסו אליו האנושיות.
אנושיות	<ul style="list-style-type: none"> תפיסת עולם ששמה במרכז את האדם ומתרכזת בטובתו; פיתוח האיש, רוחות, כבוד וביטחון. יחס טוב ורחם לזולת.
אמת, צדק, יושר, הגינות, הוגנות	<ul style="list-style-type: none"> יושר, העדר אפליה או קיפוח; דרך האמת. כנות. תתייחסות לאחרים בצורה ישרה ומוסרית ללא אפליה ומשוא פנים.
שוויון	<ul style="list-style-type: none"> אי-הפליה לרעה של מישהו לעומת אחרים; הימנעות באותו מעמד במסגרת חסימות, קבלת אותם תנאים.
שוויון זכויות	<ul style="list-style-type: none"> מתן חודמות שווה לכל להשיג דבר מה, להתקבל למוסד כלשהו או למשרה כלשהי וכד' ללא הבדלי מין, גזע, דת, חופש, עצמאות, היכולת של אדם או של עם לפעול בצורה עצמאית על-פי רצונו.
חופש בחירה	<ul style="list-style-type: none"> מצבו של מי שיוכל לפעול כרצונו מבלי להיות מוגבל על-ידי אחרים; יכולתו של מישהו לקבוע לעצמו את פעולותיו.
סובלנות	<ul style="list-style-type: none"> יכולת להכיר בזכות קיומן של דעות, אמונות, גישות וצורות התנהגות שונות משלנו, גם אם הן אינן מקובלות עלינו.
נאמנות	<ul style="list-style-type: none"> מסירת מלשהו או למישהו; שלא תעשה אותם או לא יבגוד בהם לעולם.
אמון / אמיתות / יושר / טוהר מידות	<ul style="list-style-type: none"> מיחמנות, הנותנו של מי שאפשר לבטוח בו או לסמוך עליו. יושר אישי, הגינות ונאמנות חסרת פשרות לעקרונות.
ערכות חודית אפקטיות	<ul style="list-style-type: none"> חידות עם חודות ושותפות לסבלו או לשמחתו. סולידריות חברתית, דאגה ואחריות של פרטים שונים בחברה איש לרעהו.
חמלה	<ul style="list-style-type: none"> דאגה או מעורבות שיהאדם מגלה ביחס לסיביתו, למצבה או למצרות בה; דאורות טובה, הרגש של מי שאכפת לו, רגש של הרחמים רבים מלוח אהדה, תחושה של השתתפות בצערנו של מישהו ורצון לעזור לו.
קיימות	<ul style="list-style-type: none"> הקפדה על שימוש הולם במשאבי הסיבה, על מנת שלא לפגוע במשאבים העומדים לרשות החודות הבאים.
תקווה	<ul style="list-style-type: none"> ציפייה להתרחשות דבר טוב, אמונה שדבר חיובי יקרה בעתיד. תחזוקה כוללת רגש של ציפייה ורצון להתרחשותו של דבר מה (הרבה פעמים ללא קשר למציאות). בתקווה מתגלגלת השאיפה של האדם לעולם טוב או שונה.

מידות וערכים

הסמך ודע	
אבטת למידה	הגנה והתגוננות מלמידה של דברים מסוימים.
סקרנות	רצון לדעת, לדעת, לראות ולהכיר.
המעצב	לל דבר המעצב רבה ככל האפשר.
בעולם	המעצב בסביבה, בדרך והסקרה שלה.
סקמה	לעגה שכיח והבנה גבוהה, תבונה, לעגה לדברים בהגיון.
יצירתיות	הנשאה ו לעגה להמשיך ולפתח רעיונות מסוימים ומקוריים.
מקוריות	העצב לעומת ולעדי דבר בעל חוד; יש בו העצב שלא היה קודם, שיעדי על יצירתיות ומחשבה עצמית.

אמץ	
סריות	לעגה ורצון לעבד קשה ולהתאמץ. הספף של עצלות.
התמדה	הכוח או העצב לעשות משהו בעקביות ובלו הפסקה. די לעשות אותו ובלו העצב על אף כל הקשיים.
סקרנות	התמדה וסקרנות העצב ספקיים או משלמות, סקרנות וזכונות לטיקוע פאנמיים ונבונה קשה בבטח מעלות.
ישר כות	אמיתות, עמידת דברים העצב ללא הסקרת פחשנות וסורגשות. לולו לב.
גבורה	לעגה לפעול בחשיבות, באמץ לב, למרות הקשיים.
חשיבות	העצב להיות הסלטי, לדבק במטרה ולהשקיע זמן השקעה.
שאפתנות	שאיפה עזה ושהקטנת העצב בשאיפה.
עצבנות	רבים ועזלים, רצון על לכעול.

החיינת ורצון	
זריזות	העצב להעביר העצב מבטיות או מפרט נוק.
שקול דעת	לעגה לקבל החלטות באקרויות, רבירות וכד' חזק בחינה ונדיקה של ענין העצב על עצדיו.
ענה/עניעות	הקרת היכולת עלת ללא הפגנת רבירות או התנשאות. כאשר אדם מחשיב עצמו העצב כזו העצב ואינו מקדיש שטחים או טובים מסוימים מלי סבתה.
שליטה עצמית	הפעלת חושבה והתאמת הרגשות וההתנהגות שלקטן ולעצב.

אנושיות והכנה	
נדיבות	הכנה וזכונות העצב לאמרים מתוך רצון טוב, לל לבקש מתנה.
אנפיות	דאגה או עקבות שאמרים מלה בסוס לסביבתו, אחרות טובה.
סוב לב	התנהגות ברגישות ובקדירות לאמר.
אכבה	העצב לעצמו רגש עז של חבה וחום מצד אמרים וזמן על לקבל אכבה ממאמרים.
התחשבות	גישות רגשניות של האמר והעצב.
סובלנות	העצב לבד דעות של אמרים, גם אם הן שונות מעמיתים.

עזק והגינות	
הגינות	ישר, נאמנות, עזק נכון, יסס נכון ורצי.
מנהיגות	העצב להשיעו ודחולד אנשים אמרים על לב מנהיג ממשפת.
עבודת עצב	עבודת או עבודה משפטיים של להם אנשים להעביר מטרה או בעני משפטיים.
שיתוף פעולה	העצב לעבד או לפעול ביסוד לשמן מטרה משפת.
אסריות	העצב להעביר ולבצע רצון ובריות מפרד/ מטרה פעולה אסריות הוא סוס של מי שאפשר לעזור עליו.
נאמנות	אדם סמוך, שלא מטרה ערף או בגודל מסומני, בדידיו או בגבויה שערך הוא ישר.
מסירות	עקבות למישהו או למישהו ומחמנות לעול להתאמץ ולעמץ.

רמויות ונשבות	
חוש הומור	לעגה לטעות חיוב על פנימם של אמרים, אכבה לעזק.
שקטה/ עליזות	העצב להיות בהקנה של אישי, עליזות ונבון חום שסם לעתים קרובות.
תקנה	העצב לפעול לדבר טוב מתוך אמונה שהוא קרה, דבר שאמרים מסכה ומעצה לו, שאמרים עזה של שקרה או מפאיי שקרה.
חשיבה חיצונית/אופטימיות	נעמה לעלות לטוב ולראות את טובו בכל דבר, בטחון ותמכה לזכי העמיד, ראית ונעמה.
התלככות	התרחשות שמחה ותחושת מרץ שיתרשים לראות דבר מה או במסלל פעולה.
סקנה	פעילות או רגישות את נאבו של האמר והמשפחה בצדו.
חלסטות	לעגה לטות העצב לזלזל שאמרים ב' ולא לשמר טינה או להתעקם.
כבוד תודה	העצב לעודד תורים דבריי ליום מתוך רצון העצב מרבי; פשריות.
	העצב להיות מודעים לדברים טובים, לעודד אותם ולהודות עליהם.

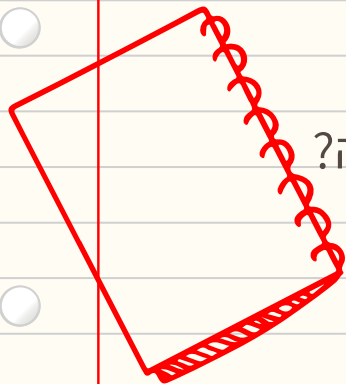
לאחר שערכנו דיון וכתבנו בראשי פרקים "מה לכתוב?"

נצון השאלה "איך נכתוב?"



בדיון נתייחס לשאלות:

- כיצד "נארוז" את התוכן באופן היעיל ביותר לאור המטרות שהגדרנו (במיפוי משימת הכתיבה) ומה יסייע לנו להשפיע על הנמען בעקבות קריאת הטקסט?
- באילו מילים נביע את עצמנו?
- באלו אמצעים נשתמש על מנת לחדד את המסר השכנועי?
- האם עלינו להשתמש בשפה ציורית או עניינית, בסלנג או במשלב גבוה?





צוגאמאות אסוג'י סקסאים
שמארתם טיאון ושכנוע
אאנצאים ההם נשתמש על מנת
אחזק את המסר השכנוע':



מאמר עמדה

דרכים להשגת המטרה:	מטרה:
במאמר יש שימוש באמצעים שונים כדי להצדיק את הטענה ולהופכה לאמינה ובדוקה: <ul style="list-style-type: none">○ מבנים של טיעון: טענה, ביסוס (הסבר + נימוקים), מסקנה +המלצה.○ הפרכת טיעונים של אחרים באמצעות מבנים של השוואה והנגדה, הסתייגות וציון סיבה ותוצאה: ואף על פי כן..., אמנם..., אבל..., יש..., בעקבות זאת, לעומת זאת, בדומה לכך, בניגוד לכך, רק, אפילו, דווקא.○ הסיום כולל בדרך כלל סיכום הטענות, מסקנה וניסוח מחודש, ולעיתים נחרץ יותר, של דעת הכותב/ת.	הבעת עמדה כלפי תופעה או נושא ומיועד לשכנע את הקוראים לאמץ את דעתו של הכותב בנושא מסוים.

חידוד המסר השכנועי על ידי:

- פנייה לרגש.
- שימוש בסימני פיסוק מתאימים.
- פנייה ישירה אל הנמענים
- צורות מודאליות - יכול, צריך, חייב, אסור
- משפטים מכלילים ואוצר מילים טעון.
- שאלות רטוריות - האם יש דרך אחרת?
- חזרות על מילים או על תבניות - יש לו שאיפות, יש לו עומק מחשבה, יש לו האומץ, יש לו עצבים של ברזל ונחישות לעשות מה שדרוש לעם.

אכתב בקשה

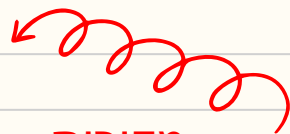
מטרה:	מאפיינים בולטים
טקסט הפונה לנמען במטרה לשכנעו ולהפעיל אותו באמצעות טיעון. הנמען יכול להיות מוכר (בן משפחה, מורה, מנהל) או לא-מוכר (רשויות, מוסדות, נושא תפקיד). הטקסט משקף את יחסי הכוח שבין הנמען למוען. לבקשות מטרות שונות: בקשות לקבלת מידע, בקשות לקבלת חפץ, בקשות לקבלת רשות פעולה, וכן בקשות לפעולה או להימנעות מפעולה ואחרות.	המבנה האופייני של מכתב הבקשה יכלול: פנייה, תיאור הבעיה, ולפי העניין - תיאור המידע המבוקש, הפעולה או הדבר שנזקקים לו. הפנייה תכלול פרטים אישיים של המבקש הרלוונטיים לנושא הבקשה. תיאור הבעיה עשוי לכלול:
• תיאור השתלשלות האירועים שגרמו למצב בעייתי שרוצים להפסיק (ביטויי זמן וסיבה) ואז..., אחרי זה..., בגלל..., לכן.... • תיאור מידע שמחפשים. • תיאור הפעולה המבוקשת.	
שכנע הנמען לתגיכה בבקשה יושג על ידי:	
<ul style="list-style-type: none">• נימוקים והצדקות - הבתים מוצפים...• סיפור אישי - נותרתי בלי אמצעים...• "איומים" (מבני תנאי) - אם... אז, ואם לא... אז...• שפה ריגושית, פנייה לרגש - אתה מוכרח לעזור לנו.• ביטויים של נימוס - בתודה מראש, מצפה לתשובתך, בכבוד רב.	
משלב המכתב ישתנה לפי הנסיבות יחסי הכוח שבין הגוון לנמען:	
<ul style="list-style-type: none">• במכתב בקשה רשמי: לשון הפנייה - לכבוד מר.../גב'...; לשון הסיום - בכבוד רב, בברכה.• במכתב בקשה אישי: לשון הפנייה ולשון הסיום על פי מידת הקירבה והסגנון האישי.	

פרסונות כתובה

מטרה:	דרכים להשגת המטרה:
לשכנע את הנמען לעשות דבר מה או לחשוב בדרך מסוימת- לקנות, לשנות עמדה, להצטרף ועוד	כדי להפוך את הנמען למעורב ולשכנע את הנמען, הפרסומת עושה שימוש במגוון אמצעים:
וכן ליידע ולפרסם מידע לקהל רחב ככל האפשר בעיקר למטרות שיווק.	פנייה אל הרגש, אל השכל, אל הצרכים ואל הרצונות של הנמענים:
	<ul style="list-style-type: none">פנייה ישירה על ידי השימוש בציווי - נצלי את ההזדמנות; שתו קוקה קולה.משפטי אזהרה - אתה חייב ל... כי עוד מעט לא..שאלות ותשובות - על איזה מזרן אתה נח...? _____!הצגת עניין כאמת כללית מקובלת על הכול, כגון על ידי משפטים סתמיים: קונים - מרוויחים.פנייה לרגש.ניצול של שאיפות כמוסות (כגון הרצון להיות עשיר ומצליח) ושל נורמות חברתיות יוקרתיות (זוגיות, איכות חיים, בריאות, יופי, טובתו של הילד).תיאורים מוגזמים, לא גדיקים - סלונים מהודרים, מבצעים מדהימים, רהיטי איכות.

חידוד המסר השכנועי, הסקרנות, העניין ומשיכת תשומת הלב על ידי:

- סיסמאות שקל לזכור - ילד צריך להישאר ילד; רוקדים בטבע.
- מילים, ביטויים ומבנים דו-משמעיים הגורמים התעניינות בחידה הלשונית - נהג מדליק אורות בגשם; אתם מוזמנים להתמזג.
- אזכורים לידיע טקסטואלי קודם של הקוראים - חכם מה הוא בוחר; יש לי יום-יום חג.
- מצלול ייחודי: בחירת מילים על פי שיקולים פונטיים ומוזיקליים (צליל, חרוז, משחקי לשון) - במקום להמר כדאי למחר.
- משלב מתאים לקהל היעד (עממי, גבוה, מדעי) ולעיתים עירוב משלבים - עזוב אותך ממכרזים, אל תתפתה.
- סטיית לשונית מכוונת - טוס אל-על; הכי מרק; לאנשים שמבינים ירושלים.



מקורות:

מבדק בכתובה לכיתות ג'-ד', מדריך למורה, ראמ"ה – הרשות הארצית למדידה והערכה בחינוך, משרד החינוך

תוכנית הלימודים בחינוך לשוני, עברית – שפה, ספרות ותרבות לבית הספר היסודי הממלכתי והממלכתי-דתי, ירושלים, תשס"ג

